



*Management And Accounting / Business
Management*

Ali
Abdollahi

شماره تماس:

رایانامه: ali_abdollahi@sbu.ac.ir

وب سایت:

پروفايل علم سنجی: http://scimet.sbu.ac.ir/Ali_Abdollahi

Education

- Ph.D: SHAHID BEHESHTI UNIVERSITY, Business Management - Business Policies

Professional Experiences

- , 1398→1402

Books

- تاثیرات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی عصر دیجیتال بر جوامع، دولت ها و بنگاهها

علی عبدالحی، طاهره منزوی، محسنی مریم

انتشارات آتی نگر، ایران، ۱۳۹۵، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۵۰-۸

- سیستم های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت مالی

محمداسماعیل فدایی نژاد، علی عبدالحی، حمید بنائیان

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، ایران، ۱۳۹۳، شابک: ۹۷۸۶۰۰۵۹۵۹۷۷۲

- روش های داده کاوی در بورس

علی عبدالحی

انتشارات بورس، ایران، ۱۳۹۳، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۸۸

Journal Papers

- Impacts of Organizational Culture on Knowledge Management

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi
managment administrative sciences review

- Framework for Studying Consequence of Rural Tourism Entrepreneurship Development (Case Study: Shit and Shirin Sou areas of Tarom County)

Abbasi Mohamad Javad, Jila Sajjadi, Ali Abdollahi
journal of research and rural planning, Vol.9, pp. 105-120, 2020

- Exploring Knowledge Strategy Dimensions using Fuzzy AHP

Ali Abdollahi, Maryam Mohseni, Seyyed Hosein Siadat
International Journal of Management Accounting and Economics, Vol.4, pp. 1-16, 2017

■ Evaluating the Impact of Information Technology on Knowledge Management Performance with Balance Scorecard Approach

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi, Laleh Garshasbi
International Journal of Knowledge-Based Organizations, Vol.7, pp. 28-44, 2017

■ Impact of Organizational Culture on Knowledge Management

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi,
management administrative sciences review, Vol.5, pp. 1-12, 2016

■ Typical presentation to evaluate NFC technology in electronic mobile payments

Shima Asadbeigi, Ali Abdollahi, Sajjad Shokohyar
Marketing and Branding Research, Vol.3, pp. 109-118, 2016

■ Knowledge Strategy Linking Knowledge Resources to Business Strategy

Ali Abdollahi
WORLD APPLIED SCIENCES JOURNAL, Vol.4, pp. 8-11, 2008

■ تحلیل فضایی تسهیلات و خدمات گردشگری با تاکید بر برنامه ریزی فضایی مورد پژوهی: محور گردشگری زنجان- طارم-ماسوله
mohammad taghi razavian، محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالحی
مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه های انسانی

■ تبیین عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی در ایران
محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالحی، محمدتقی رضویان
مطالعات مدیریت گردشگری، نسخه ۱۵، صفحات: ۱-۲۶، ۱۳۹۹

■ ارائه الگویی برای منطق های شکل گیری شرکت های چند کسب وکاره ناهمگون در فضای کسب وکارهای ایران
سیدمحمود حسینی کشکوئی، سلمان عیوضی نژاد، بهمن حاجی پور، علی عبدالحی
پژوهش های مدیریت در ایران، نسخه ۲۵، صفحات: ۱۳۶-۱۶۸، ۱۳۹۹

■ تبیین فرآیند توسعه مراکز گردشگری روستایی و سنجش پایداری؛ مورد پژوهی: مراکز گردشگری دهستان درام و چورزق، شهرستان طارم
محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالحی
برنامه ریزی و توسعه گردشگری، نسخه ۹، صفحات: ۶۳-۸۹، ۱۳۹۹

■ شناسایی و تبیین عوامل موثر بر شکل گیری و توسعه شرکت های چند کسب و کاره ناهمگون
سلمان عیوضی نژاد، سیدمحمود حسینی کشکوئی، علی عبدالحی، بهمن حاجی پور
پژوهش های مدیریت عمومی، نسخه ۱۳، صفحات: ۲۹۳-۳۱۸، ۱۳۹۸

■ ارائه چارچوبی برای استقرار بازاریابی مبتنی بر رایانامه در کسب و کارهای الکترونیک
منیژه قره‌چه
پژوهش های مدیریت در ایران، نسخه ۲۲، صفحات: ۱۲۷-۱۵۱، ۱۳۹۶

■ سنجش رضایت مشتریان از خدمات معاملات برخط بورس اوراق بهادار با استفاده از ترکیب تکنیک داده کاوی و رویکرد کانوی فازی
علی عبدالحی، سجاد شکوه یار، محمود قادری
چشم انداز مدیریت مالی، صفحات: ۹۵-۱۱۴، ۱۳۹۵

■ ارزیابی اثرات گردشگری مذهبی بر توسعه کارآفرینی روستاهای پیرامونی مطالعه موردی منطقه قره پشتلو شهرستان زنجان
علی عبدالحی، محمدجواد عباسی
مجله پژوهش و برنامه ریزی روستایی، نسخه ۵، صفحات: ۴۷-۶۲، ۱۳۹۴

■ شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت بازاریابی و بررسی

علی عبدالحی، نسترن حاجی حیدری، مریم امیدوار

علوم مدیریت ایران، نسخه ۱۰، صفحات: ۸۷-۱۰۸، ۱۳۹۳

■ شناسایی روش های مناسب برای بلوک جریان های درآمدی در کسب و کارهای الکترونیکی

علی عبدالحی

مدیریت، ۱۳۹۳

■ فازی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین خدمات (مورد مطالعه صنعت هتلداری PROMETHEE-AHP) راییه رویکرد ترکیبی

احمد جعفر نژاد، مریم محسنی، علی عبدالحی

چشم انداز مدیریت صنعتی، نسخه ۴، صفحات: ۶۹-۹۲، ۱۳۹۲

■ بررسی نقش فناوری اطلاعات در کاهش فساد اداری سازمان های دولتی

علی عبدالحی، نازنین توکلی جوشقانی

چشم انداز مدیریت دولتی، نسخه ۵، صفحات: ۷۳-۹۱، ۱۳۹۲

■ شناسایی و اولویت بندی سناریوهای پیاده سازی زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر در بازار سرمایه ایران

علی عبدالحی

بوم شناسی آبریان، صفحات: ۲۰۳-۲۱۹، ۱۳۸۹

■ کارآفرینی الکترونیکی روش شناسی ایجاد مدل های کسب و کار الکترونیکی کارآفرینانه

علی عبدالحی

مدیریت و توسعه، صفحات: ۴۵-۵۵، ۱۳۸۵

Conference Papers

■ تحلیل فضایی محور گردشگری بر مبنای دسترسی به تسهیلات و خدمات نمونه موردی: محور گردشگری زنجان، طارم . ماسوله

محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالحی، محمدتقی رضویان

دومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران

■ بررسی نقش میانجی فرهنگ کارآفرینی سازمانی در تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کسب و کار

فرزاد فشارکی، اکبر عالم تبریز، علی عبدالحی

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی، نسخه ۲، صفحات: ۱-۱۳

■ بررسی عوامل اقتصادی موثر بر توسعه کار آفرینی روستایی در استان همدان

امیر نبی زاده، علی عبدالحی، اکبر عالم تبریز

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی، نسخه ۲

■ زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر با نگاهی به حسابرسي در این محیط

عباس هشی، علی عبدالحی، مهدیه کامران

سومین کنفرانس بین المللی در پژوهش های کاربردی مدیریت و حسابداری، صفحات: ۱-۱۱

■ معرفی رویکردی جامع برای بهبود امنیت سایبری زیرساخت های حیاتی کشور

علی عبدالهی، سیدحسین سیادت، علی رضا اطهری فرد

سومین کنفرانس بین المللی در پژوهش های کاربردی مدیریت و حسابداری، صفحات: ۱۷-۳۴

■ (بررسی تاثیر یکپارچگی زنجیره تامین بر کیفیت خدمات با استفاده از مدل سروکووال(مورد مطالعه صنعت هتلداری

نازنین توکلی، اکبر عالم تبریز، علی عبدالهی

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیک های مدیریت

■ در پرداخت های الکترونیکی سیار NFC سنجش و ارزیابی عوامل موثر بر بکارگیری فناوری

شیما اسدیگی، علی عبدالهی، سجاد شکوه یار

دومین کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت، صفحات: ۱-۱۴

thesis and doctoral thesis

■ Spatial reflections of rural tourism development with an emphasis on entrepreneurship Study of Tourism Areas of Sheyt and Shirin Sou County Tarom, Zanjan Province

Abbasi Mohamad Javad

2020

M.Sc. Theses

■ The role of valence factors of bigness of data on big data analytics usage with application of fuzzy Likert scale

Atiyeh Seifian

2021

■ Compare of Iran and Georgia doing business indicators and adjustment with world bank indicators

Amin Harivandi

2021

■ Identify and prioritize the factors affecting the success of startups with focus on human resource field

Marzieh Moslehi moghaddam

2021

■

Sina Afzalian shirvan

2020

■ How employees' use of social media affects their innovation behavior ? The mediating role of risk-taking behavior

Seyyed mehdi Hoseini hashemi

2020

■ Identifying and Prioritizing Entrepreneurship Opportunities in the Iran Gaming Industry

Mohsen Jahanbakhsh rafiei

2020

■ Comparison of entrepreneurs and students perceptions regarding the effectiveness of entrepreneurship education content

Farmehr MehrAfarin

2020

■ Institutional Barriers of Entrepreneurial Development in Iran Insurance Industry

Ebrahim Irannejad

2020

■ Impact of Knowledge Strategy Dimensions on Open Innovation

Shahrzad Sheikh najafi teymourloee

2020

■

Ali Siavashi

2020

■

Somayeh Shahedkhah

2019

■

Sajad Zoghi

2019

■ The Impact of Social Media Marketing Communication on Consumer Purchase Intention in Small and Medium-sized Enterprises (Case Study: Restaurants and Cafes on Instagram)

JAVAD KHODAEI

2019

■ impact of effective work teams on the entrepreneurship climate in knowledge companies

Jafar Jafari

2019

■

Yalda Samizadeh

2019

■ identification and evaluation of indexes of air passengers satisfaction from service quality

Sahar Tahanisaz

2019

■

Esmail Vafa

2019

■

Fatemeh Sharghi Ghasem Abad

2019

■

Mohammad Mashaheri Fard

2019

■

Hossein Rezaei

2019

■

Elahe Asle Jafari

2019

■ Entrepreneurial Orientation s Influences on the Success of IT - Based Projects

Baharnaz Bidar

2018

■

Mahsa Haji Ghahremanzade

2018

■ Effective Factors on fintech Intention of use in mobile payment

Seyed mohsen Zolfaghari

2018

■

Negar Firoozfar

2018

■

Zahra Parhizkar Borzoli

2018

■

Seyedeh Leila Shamsabadi

2017

■

Mitra Irani

2017

■

Ehsan Sabahi

2017

■

Bahareh Ebrahim Ghorbani

2017

■

Saeedeh Alsadat Mirian

2017

■

Farnaz Fadaee

2016

■

Andishe Javid

2016

■

Seyyed Mohsen Mousavi Ezabazdi

2016

■
Seyedeh Zahra Mohammadi
2016

■
Seyyed Mehdi Avaei
2016

■
Alireza Atharifard
2016

■
Hamed Gorji
2015

■
Amir Nabizadeh
2015

■
Mahmoud Ghaderi
2015

■
ELAHEH VAFAEINIA
2015

■
Shima Asadbeigi
2015

■
Niloufar Pishgah Gilani
2015

■
Shirin Esfandi
2015

■
Bahareh Ghodoosi
2015

■
Elaheh Kashef Ghorbanpour
2015

■
Saeed Niknam
2015

■
Afrouz Farazandemehr
2013



2012